



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 00 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Determinar oportunidades empreendedoras em agronegócios, utilizando técnicas de criatividade, negociação e organização. Estudar a viabilidade inicial de um novo negócio por meio do plano de negócio.

2. **EMENTA**

Criatividade. O conceito de criatividade. Abordagens teóricas sobre criatividade. Ferramentas de geração de ideias e desenvolvimento da criatividade. Fundamentos e processo da inovação em organizações. Anatomia do processo criativo, individual e no ambiente das organizações. A visão do futuro. Levantamento de expectativas. Empreendedorismo: conceito, perfil, tipos e mitos. Empresas emergentes. Noções de Plano de Negócios. Criação de uma empresa: plano de negócios simplificado.

3. **PROGRAMA**

1. O conceito de criatividade

- 1.1. Abordagens teóricas e ferramentas de geração de ideias e desenvolvimento da criatividade;
- 1.2. Exercícios práticos de criatividade. Exercício 1 - *Brainstorming* "Ideias de empresas";
- 1.3. Discussão: Ideia e oportunidade – Debate;
- 1.4. Apresentação das ideias de negócio dos grupos.

2. Empreendedorismo

- 2.1. Como surge o empreendedorismo;
- 2.2. O perfil do empreendedor;
- 2.3. Tipos de empreendedores;
- 2.4. Mitos e realidades sobre empreendedorismo;
- 2.5. Depoimentos de empreendedores;
- 2.6. Discussão em grupo; apresentação dos grupos.

3. Definição de "Empresa Emergente"

- 3.1. Criação e lançamento de uma empresa no mercado;
- 3.2. Exercício 2 – "Empresa emergente" Criação e lançamento de uma empresa no mercado;
- 3.3. Conclusões sobre o exercício: Discussão com toda a sala.

4. Plano de Negócios Simplificado

- 4.1. Conceito, e benefícios e roteiro;
- 4.2. Exemplo de plano de negócio;
- 4.3. Apresentação dos resultados da pesquisa junto aos clientes;
- 4.4. Apresentação dos resultados da análise da concorrência;
- 4.5. Apresentação dos resultados do plano operacional;
- 4.6. Planejamento financeiro para empresas emergentes;
- 4.7. Exercício de Planejamento Financeiro; Custos fixos, variáveis;

- 4.8. Administração financeira aplicada à empresa emergente;
- 4.9. Entregar o Plano Negócio Simplificado.
5. Apresentação do Plano de Negócios Simplificado

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. DEGEN, R. J. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hal, 2009.
2. DOLABELA, F.; JUDICE, V.; COZZI, A. **Empreendedorismo de base tecnológica**. São Paulo: Elsevier, 2007.
3. DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BODEN, M. A. **Dimensões da criatividade**. Porto Alegre: ARTMED, 1999.
2. DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
3. DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**. São Paulo: Pioneira, 1987.
4. KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall Brasil, 2013.
5. KUAZAQUI, E (Org). **Liderança e criatividade em negócios**. São Paulo: Cengage Learning, 2006.

6. APROVAÇÃO

Ricardo Falqueto Jorge
Coordenador do Curso de Graduação em Agronomia *Campus* Monte Carmelo

Karem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Ricardo Falqueto Jorge, Coordenador(a)**, em 10/04/2019, às 10:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 11/07/2019, às 15:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1146813** e o código CRC **D611F564**.