



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
 Instituto de Ciências Agrárias
 Rodovia BR 050, Km 78, Bloco 1CCG - Bairro Glória, Uberlândia-MG, CEP 38400-902
 Telefone: 34 2512-6700 - www.iciag.ufu.br - iciag@ufu.br



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO I - Comunicação						
Unidade Ofertante:	ICIAG						
Código:	ICIAG33201	Período/Série:	2º		Turma:	G	
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	0	Prática:	45	Total:	45	Obrigatória:	(X)
						Optativa:	()
Professor(A):	Adriana Tiemi Nakamura				Ano/Semestre:	2023/2	
Observações:	<p>a) E-mail institucional do docente: atnakamura@ufu.br;</p> <p>b) Disciplina ofertada conforme Resoluções: RESOLUÇÃO CONGRAD Nº 46/2022 que e aprova as Normas Gerais da Graduação da UFU, e dá outras providências; RESOLUÇÃO CONGRAD Nº 118, de 10 de novembro de 2023, que faz ajustes na Resolução CONGRAD nº 73, de 17 de outubro de 2022, que "Aprova o Calendário Acadêmico da Graduação da Universidade Federal de Uberlândia, referente aos semestres letivos 2022/1, 2022/2, 2023/1 e 2023/2, para os campi de Uberlândia, Pontal, Monte Carmelo e Patos de Minas". RESOLUÇÃO CONGRAD Nº 30/2011, que dispõe sobre a composição do Plano de Ensino.</p> <p>c) Ao se matricular na disciplina, o(a) discente declara-se ciente das normas estabelecidas nesse plano de ensino e nas resoluções supracitadas.</p> <p>d) O docente a seu critério poderá agendar aulas fora do horário e aos sábados.</p> <p>e) O(a) discente deve conferir o Regimento Geral da Universidade Federal de Uberlândia (http://www.ufu.br/documentos/legislacao/Regimento_Geral_da_UFU.pdf), especialmente no que diz respeito a fraudes ou comportamento fraudulento observados no Art. 196, do capítulo III do regime disciplinar.</p>						

2. EMENTA

Extensão Rural. Ações extensionistas, majoritariamente na área agrícola, com foco em atividades relacionadas à comunicação. Modelos de comunicação rural. Integração entre atividades ensino e pesquisa com atividades de comunicação.

3. JUSTIFICATIVA

A execução dessa atividade extensionista justifica-se pelo fato de as novas gerações se conectarem pelas redes sociais, principalmente o Instagram. O usuário @AgronomiaMC é utilizado como uma ponte que conecta o curso de Agronomia com a comunidade acadêmica, principalmente de alunos e ex-alunos e com a comunidade externa, levando notícias das ações promovidas pelo curso de Agronomia MC e informação baseada em ciência.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Desenvolver ações participativas dos discentes, no âmbito da Agronomia, junto à sociedade civil por meio de atividades de extensão relacionadas à comunicação, especialmente no meio agrícola. Aproximar a

comunidade acadêmica à comunidade externa à UFU, no que tange às ações extensionistas, visando à troca de vivências e saberes. Formar engenheiro(a)s agrônomo(a)s capazes de cumprir com habilidade, responsabilidade e consciência seu papel na sociedade utilizando-se de ações de comunicação.

Objetivos Específicos:

- Levar ao conhecimento de quem possa interessar, informações e atualizações sobre o curso de Agronomia de Monte Carmelo e sobre a área de Agronomia.
- Apresentar servidores e serviços prestados pelo curso de Agronomia e pela UFU Monte Carmelo para a sociedade;
- Informar à sociedade sobre as ações promovidas pelo curso de Agronomia Campus Monte Carmelo;
- Promover a troca de saberes entre os agentes do curso de Agronomia/Monte Carmelo e a comunidade UFU e externa por meio de uma comunicação direta e eficaz;
- Levar informações relevantes sobre da área de agronomia, a fim de comunicar com a comunidade externa, interagir e trocar experiências.

5. PROGRAMA

Semana 1: Encontro para apresentação do cronograma, objetivos, metas e levantamento de informações para elaboração das oficinas de nivelamento; (2 horas)

Semana 2-6: encontros semanais de duas a quatro horas para realização de oficinas de apresentação e nivelamento para padronização de imagens, vídeos e edições; (18 horas)

Semana 7-13: Os alunos participantes do projeto realização os trabalhos tutorados pela docente e colaboradores do projeto; Integração com a comunidade durante o VEM PRA UFU 2024, em 06/03/2024 (20 horas)

Semana 14-15: Entrega dos vídeos e realização da roda de conversa. (5 horas)

6. METODOLOGIA

Serão utilizados recursos de imagens, áudio, vídeo e edição disponíveis no computador adquirido por outro docente em projeto financiado anteriormente;

- celulares smartphones dos alunos; computadores da vila digital; aplicativos gratuitos para edição de imagens e vídeos.

- Os alunos participarão de oficinas desenvolvidas pelo técnico e pelo aluno integrante do projeto onde serão treinados inicialmente para utilização dos recursos de informática, redes sociais, áudio, vídeo e edição de vídeos e imagens.

- Após a fase de oficinas, os alunos deverão entrevistar os docentes e fazer um vídeo com um pitch de 30-60 segundos, apresentando o docente do curso, disciplina(s) na qual o docente é responsável e a importância da disciplina na formação do futuro agrônomo, linkando com o Projeto Pedagógico do Curso.

Os alunos deverão fazer fotos e editar o vídeo com o pitch do docente e entregar ao final do semestre.

7. AVALIAÇÃO

A aprovação do aluno no componente curricular será realizada pela aferição da presença nas oficinas (75% de presença nas atividades de oficinas);

- presença, organização e apresentação dos trabalhos realizados durante o encontro com a comunidade (roda de conversa convidando ex-alunos, alunos, docentes do curso de Agronomia e do campus Monte Carmelo e a comunidade externa visando a interação e a troca de experiências entre os convidados).

- Cada aluno entregará pelo menos 1 vídeo e um feed com informações acerca de conteúdos relevantes levantados por eles;

- O aluno será aprovado ou reprovado no componente, sem atribuição de notas.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

1. KAGEYAMA, A. A. Desenvolvimento Rural: conceitos e aplicação ao caso brasileiro. Porto Alegre: UFRGS, 2008. 376 p.

2. SCHNEIDER, S. A pluriatividade na Agricultura Familiar. 2. ed. Porto Alegre: UFRGS, 2009. 256 p.

3. SILVA, R. C. Extensão Rural. 1. ed. São Paulo: Erica, 2014.120 p.

Complementar

1. BROSE, M. Metodologia Participativa: uma introdução a 29 instrumentos. 2. ed. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2010. 328 p.

2. CAMPOS, G.W.; ALMEIDA, A. Extensão rural: dos livros que a gente lê à realidade que ninguém vê. 1. ed. Taubaté: Editora Universitária, 2006. 121 p.

3. FREIRE, P. Extensão ou comunicação? 18. ed. Petrópolis: Paz e Terra, 2013. 136 p.

4. LEITE, S.; MEDEIROS, L.S. Assentamentos Rurais: mudança social e dinâmica regional. Rio de Janeiro: Mauad, 2004. 307 p.

5. SCHMITZ, H. Agricultura Familiar: extensão rural e pesquisa participativa. Rio de Janeiro: Annablume, 2010. 352 p.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Adriana Tiemi Nakamura, Professor(a) do Magistério Superior**, em 09/02/2024, às 14:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **5056218** e o código CRC **E1FE04EE**.