



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: GESTÃO EMPRESARIAL	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 00 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. OBJETIVOS

Prover ao futuro profissional de Sistema de Informação os conhecimentos básicos de gestão empresarial, estruturas organizacionais e formas de administração, com avaliação de seu desempenho através do gerenciamento de indicadores financeiros relativos a clientes e de qualidade e produtividade.

2. EMENTA

Conceitos básicos de administração de empresas. Estrutura Organizacional. Departamentalização. Conceito bens e serviços, objetivos de desempenho. A função Produção e sua inter-relação com a estrutura da empresa. Administração sinérgica; conceitos de liderança. Sistemas de Gestão integrada; planos de gestão. Administração por objetivos; conceitos de visão, missão, políticas e indicadores de desempenho. Administração participativa. Visão sistêmica da empresa. Tecnologia da informação e as empresas modernas. Administração estratégica; planejamento empresarial.

3. PROGRAMA

1. A administração de empresa - conceitos.
 - 1.1. Premissas básicas das escolas de administração.
2. Componentes, condicionantes e níveis de influencia da estrutura organizacional.
 - 2.1. Tipos principais de organogramas.
3. Administração da produção. Entradas e saídas principais e secundárias da organização, seus bens e serviços.
 - 3.1. Os 5 objetivos de desempenho da operação empresarial rapidez, flexibilidade, qualidade, confiabilidade e custo.
4. Administração por objetivos - conceitos.
 - 4.1. O conceito de cliente-fornecedor interno.
5. A gestão da qualidade.
 - 5.1. O gerenciamento da qualidade total.
6. Administração estratégica.
 - 6.1. Planejamento estratégico.
 - 6.2. Planejamento empresarial.
 - 6.3. Unidades estratégicas de negócios.
7. Administração participativa.
 - 7.1. Concepções de participação.
 - 7.2. Co-gestão.
8. As decisões na empresa e a utilização de indicadores de desempenho (financeiro, qualidade e produtividade).
 - 8.1. Balanced Scorecard.
9. Plano de gestão integrada.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BETHLEM, A. **Gestão empresarial**. São Paulo: Atlas, 2010.
 CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
 OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento estratégico**. São Paulo: Atlas, 2013.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BETHLEM, A. **Gestão estratégia de empresas brasileiras**. São Paulo: Atlas, 2005.
 CAMPOS, V. F. TQC. **Nova Lima, MG: INDO Tecnologia e Serviços**, 2004.
 MCGREGOR, D. **Gerenciando o lado humano da empresa**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.
 OLIVEIRA, D. P. R. **Sistemas, organização e métodos**. São Paulo: Atlas, 2011.
 SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2009.

6. **APROVAÇÃO**

Prof. Dr. Edson Aparecido dos Santos
Coordenador do Curso de Graduação em Agronomia Campus Monte Carmelo
Portaria R nº 539/2019

Profa. Dra. Karem Cristina de Souza Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Edson Aparecido dos Santos, Coordenador(a)**, em 17/11/2020, às 13:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 04/12/2020, às 15:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1997166** e o código CRC **7E1E15DA**.