
MANUAL DE MARCA

INSTITUTO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS

SUMÁRIO

1	logotipo	2
2	elementos do logotipo	3
3	malha construtiva	4
4	margem e tamanhos mínimos	8
5	tipografia.....	10
6	cores	11
7	variações do logo	12
8	usos incorretos	16
9	exemplos de aplicação.....	17

1 logotipo

O design de marcas tem a habilidade de promover consciência, percepção e lealdade, sendo a expressão chave de uma marca.

Este manual apresenta diretrizes para a identidade visual do Instituto de Ciências Agrárias (ICIAG) da Universidade Federal de Uberlândia.



ICIAG
INSTITUTO DE CIÊNCIAS
AGRÁRIAS - UFU

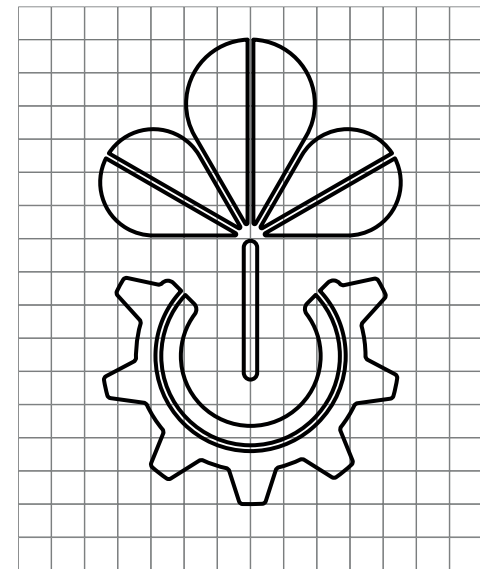
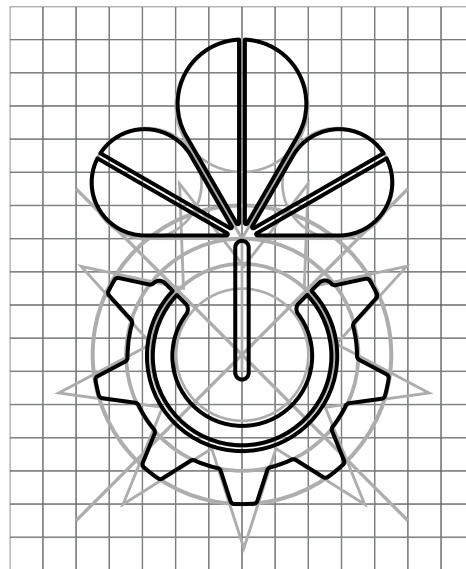
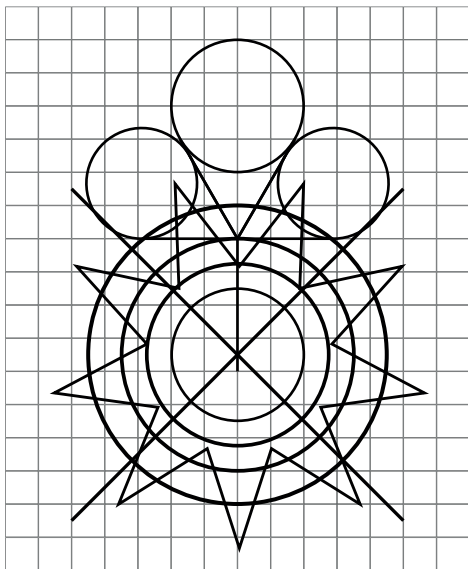
2 elementos do logotipo

Um logotipo — também podendo ser chamado apenas de logo — é o principal ponto de contato visual de uma marca. No caso do ICIAG, ele é composto por:



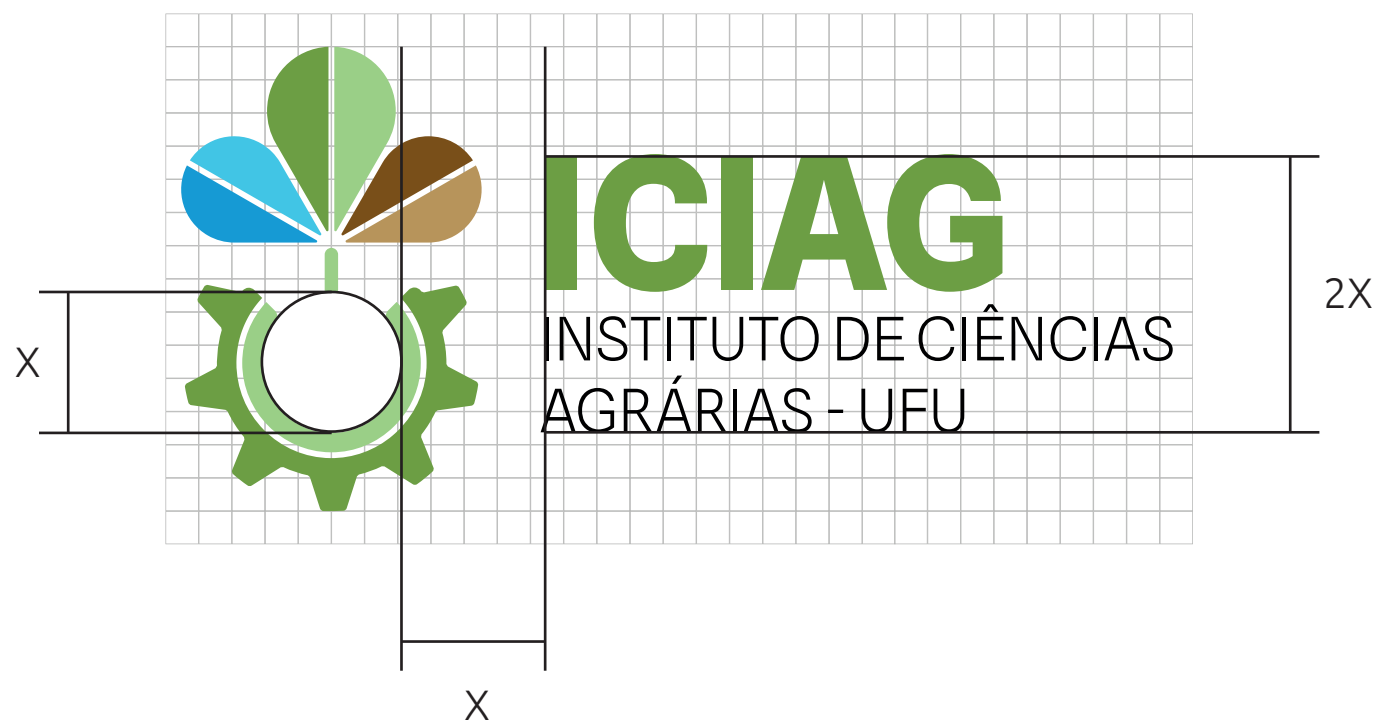
3 malha construtiva

Para a criação do símbolo, foi utilizada a malha construtiva abaixo.



3 malha construtiva - distanciamentos e proporções

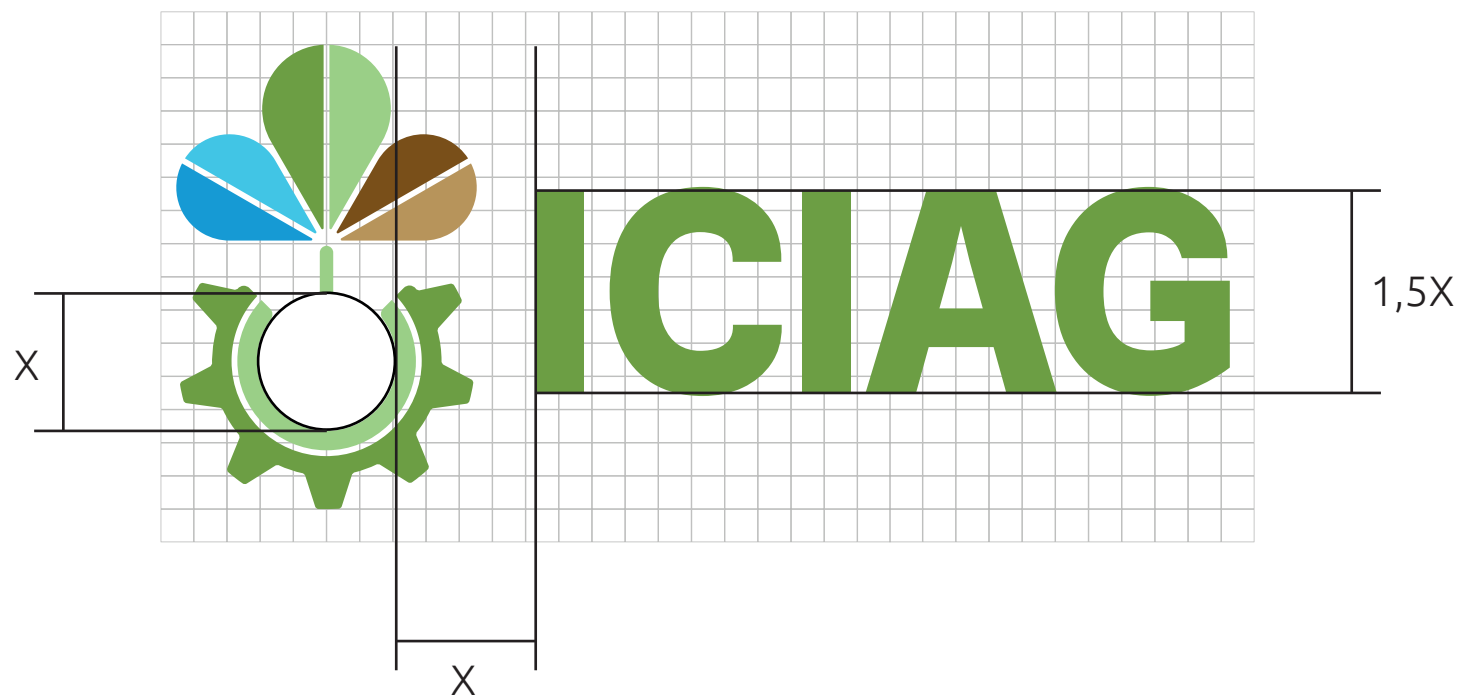
Utiliza-se do diâmetro interno do círculo menor da engrenagem para estabelecer os distanciamentos entre símbolo e tipografias e a proporção entre os mesmos.



3 malha construtiva - distanciamentos e proporções



3 malha construtiva - distâncias e proporções



4 margem e tamanho mínimos



A visibilidade da marca requer uma margem mínima adequada para destacá-la de outros elementos ao redor.

O logotipo deverá usar o diâmetro interno do círculo menor da engrenagem como tamanho da área de segurança.

Versões Horizontais

O tamanho mínimo é de 28px ou 0,98cm de altura.



4 margem e tamanho mínimos



Versões Verticais

O tamanho mínimo é de 45px ou 1,58cm de altura.



5 tipografia

A família tipográfica escolhida para o logo é a “**Spline Sans**”, disponível para download gratuito em:

<https://fonts.google.com/specimen/Spline+Sans>

Spline Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Spline Sans Light

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

6 cores

O logotipo foi concebido em seis cores: dois tons de azul, dois tons de verde e dois tons de marrom.

Os códigos para aplicações digitais (RGB, HEX) e físicas (Pantone, CMYK) estão descritos abaixo:



HEX: **0093C9**

RGB: **0 147 201**

CMYK: **98% 12% 11% 0%**

Pantone: **Pantone 639 CP**

HEX: **4AC1E0**

RGB: **74 193 224**

CMYK: **64% 0% 11% 0%**

Pantone: **Pantone 637 CP**

HEX: **71984A**

RGB: **113 152 74**

CMYK: **62% 22% 84% 6%**

Pantone: **Pantone 7490 CP**



HEX: **89DC65**

RGB: **137 220 101**

CMYK: **51% 0% 74% 0%**

Pantone: **Pantone 7487 CP**

HEX: **8E5928**

RGB: **142 89 40**

CMYK: **31% 60% 87% 32%**

Pantone: **Pantone 464 CP**

HEX: **BC955C**

RGB: **188 149 92**

CMYK: **23% 38% 67% 12%**

Pantone: **Pantone 465 CP**

7 variação do logo - versão principal

O logotipo principal do ICIAG se dá pela versão horizontal contendo sigla da unidade e seu nome completo seguido da sigla UFU.



7 variação do logo - reposicionamentos

Dependendo do contexto aplicado, faz-se necessário utilizar uma versão alternativa do logo realocando seus elementos seguindo as seguintes versões:



Vertical reduzido



Vertical completo



Vertical sigla

7 variação do logo - reposicionamentos



Horizontal completo



Horizontal sigla



Horizontal ICIAG+UFU



Vertical ICIAG+UFU



Somente símbolo

7 variação do logo - fundos claros e escuros

Para garantir a correta leitura da marca, o logotipo requer um nível suficiente de contraste com o fundo.



Fundos claros



Fundos escuros

8 usos incorretos

O logo é uma representação visual da instituição e deve ser tratado com respeito. Ao criar materiais ou qual for situação onde o logo estiver sendo representado, considere as conotações resultantes.



9 exemplos de aplicação









ICIAG

Criação

Gabriel Rodrigues Severino Alves

João Ricardo B. V. de Oliveira

Diretora de Comunicação

Renata Maria de Oliveira Neiva



mai/2022