

EDITAL PATROCÍNIO SEMANA DA AGRONOMIA 2022

CHAMADA PÚBLICA PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS PARA A REALIZAÇÃO DA SEMANA DA AGRONOMIA 2022.

A Universidade Federal de Uberlândia (UFU), por meio do Instituto de Ciências Agrárias (ICIAG), juntamente com o Programa de Educação Tutorial (PET) em parceria com empresa júnior (Conteagro) e o Diretório Acadêmico, torna público este edital para captação de patrocínio e apoio para a realização da Semana da Agronomia 2022, que ocorrerá em Uberlândia, na Universidade Federal de Uberlândia, *Campus Glória* entre os dias 24 à 27 de outubro de 2022.

1. DA FINALIDADE

1.1. Captar recursos financeiros de empresas públicas e/ou privadas interessadas em apoiar a realização Semana da Agronomia realizada pelo PET Agronomia, Conteagro e Diretório Acadêmico, juntamente com o ICIAG.

1.2. O patrocínio se dará em troca de contrapartidas previstas para cada modalidade de cota, conforme determinado neste edital item 4.

1.3. A administração e a execução dos recursos provenientes deste edital serão feitas por fundação de apoio parceira do evento ou associações científicas, educacionais ou culturais responsável pela execução do evento.

2. DO EVENTO

2.1. A Semana da Agronomia é um evento realizado bianualmente, no mês de outubro, em comemoração ao dia do Agrônomo (12 de outubro). O evento se desenvolve com a realização de palestras e minicursos, ao longo de uma semana, bem como confraternização final, para encerramento do evento.

2.2. O público-alvo do evento é composto por discentes da Graduação e Pós-Graduação, docentes do curso e áreas afins, profissionais da área e público geral, sendo estimados 600 participantes para essa edição.

3. DOS CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

3.1. Poderão participar como patrocinadores as entidades e empresas públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, interessadas em associar a imagem ao projeto do evento.

3.2. Encontram-se impedidas de participar entidades ou empresas que:

- a) estejam com restrições cadastrais ou impedimentos de contratar a Administração Pública;
- b) detenham, entre seus dirigentes, cônjuges, companheiros ou parentes até segundo grau de dirigentes da UFU;
- c) atentem contra o meio ambiente e a dignidade humana nas condições de trabalho, respondendo a condenações nestas áreas;
- d) empresas tabagistas, de bebidas alcoólicas, instituições religiosas e partidos políticos.

4. DAS COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Patrocínio financeiro ou em serviços	Benefícios
Cota 1 (Diamante): De 5.000,00 à 10.000,00	Cota 1 (Diamante): agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento, logomarca em cartazes de divulgação, site e redes sociais do evento, projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre, montagem de estande de até 10 m ² no evento e 10 minutos na palestra de abertura para apresentação da empresa.
Cota 2 (Pérola): 3.000,00 à 4999,00	Cota 2 (Esmeralda): agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento, logomarca em cartazes de divulgação, site e redes sociais do evento e projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras e montagem de estande de até 10 m ² no evento.
Cota 3 (Ouro): 1.000,00 à 2999,00	Cota 3 (Ouro): agradecimento nos discursos de abertura e encerramento do evento, logomarca em cartazes de divulgação, site e redes sociais do evento e projeção (Datashow) da logomarca em intervalos entre palestras.
Cota 4 (Prata): 500,00 à 999,00	Cota 4 (Prata): agradecimento no discurso de abertura e encerramento, logomarca em cartazes de divulgação, site e redes sociais do evento.
Cota 5 (Bronze): 300,00 à 499,00	Cota 5 (Bronze): Agradecimentos no discurso de abertura, logomarca em cartazes de divulgação e site do evento.

5. DA INSCRIÇÃO DE PATROCINADORES

5.1. As entidades, empresas (públicas ou privadas) interessadas em patrocinar o evento deverão preencher o ANEXO I - Formulário para Patrocínio (EDITAL PATROCÍNIO SEMANA DA AGRONOMIA 2022) deste edital e enviá-lo para o e-mail petagronomia@outlook.com.

5.2. Prazo para inscrições: as inscrições serão recebidas até o dia 30 de setembro de 2022.

5.3. As informações referentes à participação dos candidatos no ato do evento serão transmitidas pelos organizadores do evento aos patrocinadores após o recebimento do formulário do Anexo I.

6. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

6.1. Serão selecionadas todas as propostas que atendam ao presente edital conforme item 3 deste edital, exceto a cota diamante, que contará com exclusividade de apenas uma empresa, a qual deverá ser escolhida de acordo com a que melhor apresentar a proposta de parceria.

6.2. No dia 01 de outubro de 2022 será divulgada uma lista com todas as empresas patrocinadoras e parceiras do evento.

19 de agosto de 2022

Comissão da Semana da Agronomia 2022.

ANEXO I

Formulário para Patrocínio (Edital Semana da Agronomia)

1. Dados da Entidade / Empresa

Razão Social:

CNPJ:

Endereço:

Cidade:

Estado:

CEP:

Telefone: () -

Web site:

E-mail:

Categoria: () Empresa pública () Empresa privada () Entidade sem fins lucrativos

() Outros: _____

2. Representante da empresa (Pessoa Física que representará a empresa para os fins deste edital de patrocínio)

Nome:

RG:

Órgão Emissor do RG:

Cargo:

CPF:

Telefone(s) Celular(es):

E-mail:

3. Cota de patrocínio escolhida pela empresa

Informar o valor a ser concedido a Semana da Agronomia da Universidade Federal de Uberlândia 2022:

R\$ _____

(valor por extenso) _____

() Cota 1 (diamante)

() Cota 2 (esmeralda)

() Cota 3 (ouro)

() Cota 4 (prata)

() Cota 5 (bronze)

Forma do patrocínio:

() Patrocínio financeiro (caso esta opção seja escolhida serão fornecidos do dados para o envio do valor patrocinado para a Fundação de Apoio Universitário (FAU), que fará a gestão financeira do evento)

() Patrocínio em serviço (caso esta opção seja escolhida detalhe o serviço a ser patrocinado, informando quantidades, empresa que fornecerá o serviço, prazo para realização do serviço, etc.)

Detalhes do serviço:

4. Observações Gerais

(Utilizar este espaço para inclusão de informações, não especificadas anteriormente, que julgar relevantes para o entendimento da efetivação do patrocínio.)

5. Declaração de concordância

Declaro estar ciente das normas definidas por meio do Edital para a Semana da Agronomia da Universidade Federal de Uberlândia de chamada pública para captação de parcerias para a realização do evento e afirmo que a empresa _____ cumpre os critérios para participação, conforme item 3 do referido Edital, permitindo a associação de sua imagem à Semana da Agronomia da Universidade Federal de Uberlândia, de acordo com a cota escolhida e os benefícios definidos no item 4 do mesmo Edital.

Cidade/Data

Nome /Assinatura

Cargo