



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Gestão Empresarial e Empreendedorismo	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Gestão e Negócios	SIGLA: FAGEN	
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. OBJETIVOS

Possibilitar aos alunos o conhecimento dos processos administrativos a partir do conhecimento científico da administração, de forma a possibilitar um nível maior de compreensão da realidade por eles vivenciada nas organizações.

2. EMENTA

Fundamentos de Administração. Gestão de Pessoas. Produção. Marketing e Finanças.

3. PROGRAMA

1. Introdução à Administração e gestão de Pessoas

1.1. Introdução à Administração

1.2. Noção de Gestão de Pessoas

1.3. Recrutamento, seleção e treinamento

1.4. Os modelos de organização do trabalho

1.5. Perfil do profissional

1.6. Desenvolvimento organizacional

1.7. Liderança

2. Produção

2.1. As organizações e o sistema de produção

2.2. Estratégias de operações

2.3. Planejamento e processo produtivo

2.4. Administração de materiais e estoque

2.5. Localização de empresas e layout

2.6. Logística e a gestão da cadeia de suprimentos

2.7. Gestão da qualidade

2.8. Ergonomia

3. Marketing
 - 3.1. Conceitos fundamentais de marketing
 - 3.2. Estratégias de marketing
 - 3.3. Mix de marketing
 - 3.4. Pesquisa de mercado – conceitos e aplicações
 - 3.5. Inteligência competitiva – conceitos e aplicações
4. Finanças
 - 4.1. A importância da matemática financeira
 - 4.2. Taxa de juros simples e composta
 - 4.3. Resumos das demonstrações contábeis: DRE e balanço
 - 4.4. Fluxo de caixa
 - 4.5. Mercado financeiro

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CARAVANTES, G. R.; PANNO, C. C.; KLOECKNER, M. C. **Administração:** teorias e processo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

DAFT, R. L. **Organizações:** teoria e projetos. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

SOBRAL, F.; PECI, A. **Administração:** teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor.** São Paulo: Atlas, 2012.

FLEURY, M. T. L. (Org.). **As pessoas na organização.** São Paulo: Gente, 2002.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de Marketing.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

LUSSIER, R. N.; REIS, A. C.; FERREIRA, A. A. **Fundamentos de administração.** São Paulo: Cengage Learning, 2010.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R.; BETTS, A. **Gerenciamento de operações e de processos.** Porto Alegre: Bookman, 2013.

6. **APROVAÇÃO**

Bruna Fernanda Faria Oliveira
Coordenadora do Curso de Graduação
em
Engenharia Ambiental e Sanitária

Kárem Cristina de Sousa Ribeiro
Diretora da Faculdade de Gestão e
Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Bruna Fernanda Faria Oliveira, Coordenador(a)**, em 07/11/2018, às 13:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de](#)



Documento assinado eletronicamente por **Kárem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 22/11/2018, às 13:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0831146** e o código CRC **24A43B4F**.