



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

**FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA DE RECURSOS FLORESTAIS	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> INSTITUTO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS		<b>SIGLA:</b> ICIAG
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 00	<b>CH TOTAL:</b> 30

**OBJETIVOS**

Capacitar o aluno para uma visão geral do sistema produtivo e operacional na produção de bens e serviços. Os conceitos de administração, economia, controle e projeção da produção auxiliarão nas decisões estratégicas em diferentes setores do sistema produtivo. A avaliação e análise com diferentes indicadores econômicos, instrumentos de gestão de qualidade e capacidade de produção despertará a atenção para um processo eficiente em produtividade e qualidade com viabilidade econômica. Analisar a evolução do setor florestal na economia brasileira.

**EMENTA**

Complexo de produtos florestais. Indústria madeireira e seus mercados. Demanda por produtos florestais. Lucratividade na produção e suprimento. Estrutura de mercado e preços de produtos florestais. Análise marginal em produtos florestais. Seleção de alternativas de investimento. Uso múltiplo, teoria e aplicação. Análise de produção, geração de empregos e comercialização. Mudanças em tecnologia e o processo econômico. Análise custo benefício e a proteção ambiental. Análise econômica do setor de madeira serrada. Análise econômica do setor de painéis de madeira. Análise econômica do setor de celulose e papel. Análise econômica do setor moveleiro. Conceitos sobre Produtos Florestais não Madeiráveis – PFNM. Classificação e descrição dos PFNM. Metodologia de valoração. Produção dos produtos florestais não madeiráveis. Mercados dos PFNM. Comercialização dos PFNM. Promoção dos Recursos florestais não madeiráveis. Importância dos produtos florestais não madeiráveis no comércio brasileiro. A cadeia produtiva dos produtos não madeiráveis no ecossistema florestal.

**PROGRAMA**

Introdução gestão dos negócios agroalimentares. Planejamento, programação e controle para produção. Noções de controle financeiro da produção. Sistemas de organizacionais. Conceitos de planejamento, programação e controle da produção. Conceitos básicos de estoques. Modelos de planejamento agregado da produção. Cálculo de necessidades (MRP) e otimização do sistema produtivo. Sequenciamento Kanban/Just-in-time. Gestão de qualidade. Projeção (média corrida e suavização exponencial) da demanda. Avaliação de modelos de previsão e conceitos de planos estratégicos de negócios.



**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CERQUEIRA NETO, E. P. **Gestão da qualidade: princípios e métodos**. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1993.  
CORREA, H. L. et al. **Planejamento, programação e controle da produção**. São Paulo: Atlas, 1997.  
DAVIS, M. M.; AQUILANO, N. J.; CHASE, R. **Fundamentos da administração da produção**. São Paulo: Bookman, 2001.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FISCHMANN, A. A.; ALMEIDA, M. I. R., **Planejamento estratégico na prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991.  
MARTINS, P. G.; LANGENI, F. P. **Administração da produção**. São Paulo: Saraiva, 1998.  
MOREIRA, D. A. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Pioneira, 2001.  
SLACK, N. et al. **Administração da produção**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.  
TUBINO, D. F. **Manual de planejamento e controle da produção**. São Paulo: Atlas, 1997.

**APROVAÇÃO**

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

06/07/2014  
\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da Unidade Acadêmica  
(que oferece o componente curricular)  
Universidade Federal de Uberlândia  
**Prof. Beno Wendling**  
Diretor do Instituto de Ciências Agrárias  
Portaria nº 562/13